

استطلاعات الرأي لجودة التعليم والتدريب

#نشارك_لنطور

دليل استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي

2026

نموذج رقم: HEQS-G01-2025 نسخة رقم: V02



سهم الله في كل تعليم

جدول المحتويات

1. المقدمة 5
2. الأهداف العامة لاستطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي 6
3. الأهداف لكل استطلاع..... 7
 - 3.1 أهداف استطلاع آراء الطلبة 7
 - 3.2 أهداف استطلاع آراء الخريجين 8
 - 3.3 أهداف استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم..... 9
 - 3.4 أهداف استطلاع آراء جهات التوظيف..... 10
4. مراحل تصميم وإطلاق استطلاعات الرأي 11
5. منهجية استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي 12
 - 5.1 مجتمع وعينة استطلاعات الرأي..... 12
 - 5.2 تحديد العينة وضوابط اختيارها 13
 - 5.3 بناء وتقنين أدوات استطلاعات الرأي..... 13
 - 5.4 حوكمة استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي 14
 - 5.5 إجراءات التطبيق..... 14
 - 5.6 آلية جمع البيانات..... 14
 - 5.7 خطة التحليل ومعالجة البيانات..... 15
 - 5.8 استخلاص النتائج وإعداد التقارير 15
 - 5.9 التكرار والدورية 16
6. الفئات المستهدفة في استطلاعات رأي جودة التعليم الجامعي..... 16
7. المستفيدون من استطلاعات الرأي..... 17
 - 7.1 المشاريع والمبادرات والمؤشرات المستفيدة في التعليم العالي 17

7.2. الجهات المستفيدة..... 18

8. مؤشرات التصنيف التي تغذيها استطلاعات الرأي..... 19

8.1. تقييم معارف ومهارات الخريجين..... 20

8.2. تقييم الطلبة للتجربة التعليمية..... 20

8.3. تقييم أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم للعملية التعليمية..... 20

8.4. اتساق وظائف الخريجين مع تخصصاتهم..... 20

9. معايير استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي..... 21

10. مرتكزات معايير استطلاعات الرأي..... 21

11. التعبير عن مستويات الأداء..... 22

11.1. التعبير عن مستويات الأداء وفق خيارات الاستجابة..... 22

11.2. التعبير عن مستويات الأداء وفق مستويات مؤسسات التعليم العالي..... 22

12. كتابة التقارير وتفسير النتائج..... 23

13. الخاتمة..... 24

1. المقدمة

تُعد استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي إحدى الأدوات العلمية الأساسية التي تُنفَّذ بشكل دوري، وتهدف إلى رصد آراء المستفيدين بمختلف فئاتهم، من أجل تحديد نقاط القوة وفرص التحسين، ودعم جهود التطوير المستمر في المدخلات والعمليات والمخرجات التعليمية، وتعزيز البيئة الأكاديمية، ومواءمة مخرجات التعليم الجامعي مع متطلبات سوق العمل، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

ويأتي هذا الدليل كإطار مرجعي موحد يجمع بين الأطر النظرية والمعايير العلمية والممارسات الدولية الرائدة في مجال استطلاعات الرأي، ليضمن دقة وموثوقية البيانات المستخلصة، ويدعم صانعي القرار. فهو لا يقتصر على عرض المنهجية المتبعة في تصميم وتنفيذ الاستطلاعات، بل يتناول أيضًا الأهداف الرئيسية، والمراحل التكاملية بدءًا من التخطيط والتصميم، مرورًا بآليات جمع البيانات وتحليلها، وانتهاءً باستخلاص النتائج وإعداد التقارير.

كما يوضح الدليل الفئات المستهدفة والمستفيدين من نتائج الاستطلاعات، ويسلط الضوء على دورها في تغذية مؤشرات الأداء الرئيسية للجهات المستفيدة، مما يعزز الشفافية والمساءلة المؤسسية.

2. الأهداف العامة لاستطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي



01

تعزيز إشراك أصحاب المصلحة، من خلال التعرف على آرائهم وفهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، بما ينعكس على تحسين جودة مدخلات وعمليات ومخرجات التعليم والتعلم.

02

تقييم رضا أصحاب المصلحة عن جودة مخرجات مؤسسات التعليم الجامعي بشكل مستقل.

03

تعزيز تطوير مخرجات العملية التعليمية، من خلال تقييم معارف ومهارات الخريجين واتساق وظائفهم مع تخصصاتهم.

04

توحيد الممارسات في إطلاق استطلاعات الرأي لتقييم جودة التعليم الجامعي، وفق منهجية علمية بنائية.

05

توفير البيانات والمعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرار لتقييم وتجويد مخرجات العملية التعليمية.

06

تغذية وقياس بعض مؤشرات التعليم الجامعي المرتبطة بالاعتماد والتصنيف وغيرها.

3. الأهداف لكل استطلاع

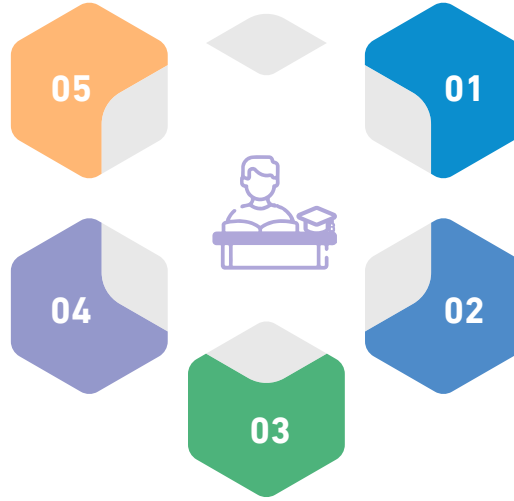
3.1. أهداف استطلاع آراء الطلبة

استطلاع رأي موجه لطلبة الدبلوم المتوسط، والبكالوريوس، والدبلوم العالي، والماجستير، والدكتوراه.

يهدف إلى ما يلي:

جمع بيانات كمية
ونوعية تُسهم في
تحسين جودة التعليم
وتوجيه قرارات التطوير
المؤسسي.

التعرّف على التحديات
التي يواجهها الطلبة،
وجمع مقترحاتهم
لتحسين جودة العملية
التعليمية.



تقييم جودة التهيئة
الطلابية التي تقدمها
المؤسسة التعليمية
للطلبة الجدد.

قياس جودة العملية
التعليمية من حيث
وضوح البرامج
الأكاديمية، ونواتج
التعلم، وأساليب
التدريس، والدعم
الأكاديمي المقدم.

رصد جاهزية البيئة
التعليمية والبنية
التحتية ومدى كفاءتها
في دعم تجربة التعلم.

3.2. أهداف استطلاع آراء الخريجين

استطلاع رأي موجه لخريجي الدبلوم المتوسط، والبيكالوريوس، والدبلوم العالي، والماجستير والدكتوراه الذين تخرجوا في الأعوام (1444-1445-1446هـ).

يهدف إلى ما يلي:

استطلاع التحديات المهنية التي واجهها الخريجون، وجمع اقتراحاتهم لتحسين البرامج الأكاديمية وخدمات الدعم الوظيفي.

قياس مدى اتساق الوظيفة الحالية مع التخصص الدراسي، ومدى استفادة الخريجين من المعارف والمهارات الأكاديمية في بيئة العمل.



تقييم جودة التهيئة المهنية المقدمة أثناء الدراسة، ومدى إسهامها في إعداد الخريج للالتحاق بسوق العمل.

قياس مستوى إتقان الخريجين للمهارات الشخصية والمهنية والفنية ذات الصلة بتخصصاتهم الأكاديمية واحتياجات سوق العمل.

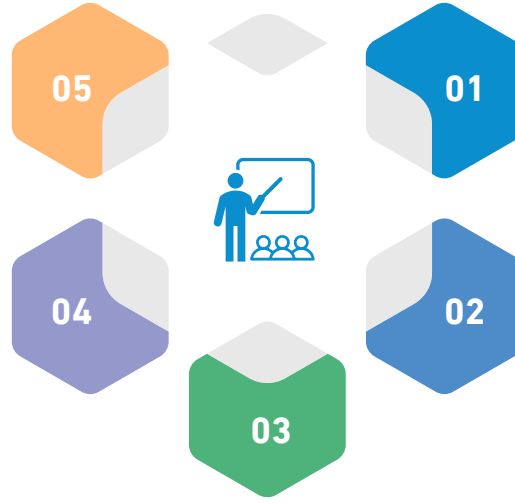
رصد فاعلية إجراءات التخرج وخدمات دعم الخريجين في تسهيل انتقالهم إلى الحياة المهنية.

3.3. أهداف استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم

استطلاع رأي موجّه لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.

يهدف إلى ما يلي:

جمع بيانات تدعم
مراجعة وتطوير
وتحسين السياسات
المؤسسية المتعلقة
بالموارد البشرية،
والتطوير الأكاديمي،
والبحث العلمي.



تقييم جودة العملية
التعليمية من وجهة نظر
أعضاء هيئة التدريس
ومن في حكمهم،
ومدى اتساق البرامج
والمقررات مع متطلبات
الجودة وسوق العمل.

التعرّف على التحديات
التي يواجهها الكادر
الأكاديمي، واقتراحاتهم
لتطوير بيئة العمل
والتعليم.

قياس رضا أعضاء هيئة
التدريس عن المناخ
التنظيمي ومستوى
الدعم المقدم لهم على
الصعيدين المهني
والمؤسسي.

رصد جاهزية البيئة
التعليمية والبنية
التحتية لدعم العملية
الأكاديمية والبحثية
بشكل فعّال.

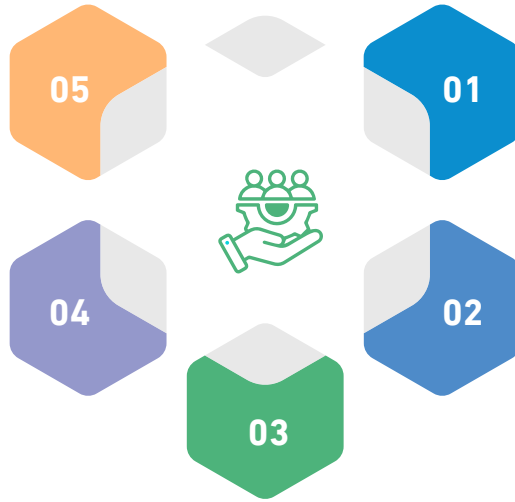
3.4. أهداف استطلاع آراء جهات التوظيف

استطلاع رأي موجّه لجهات التوظيف.

يهدف إلى تقييم خريجي مؤسسات التعليم العالي الذين تخرجوا في الأعوام (1444-1445-1446هـ) من حيث:

استطلاع التخصصات المطلوبة والمهارات غير المتوفرة لدى الخريجين، بما يسهم في توجيه تطوير البرامج الأكاديمية.

استخلاص رؤى أصحاب العمل لدعم تطوير جودة التعليم في مؤسسات التعليم العالي وتعزيز مواءمة مخرجاتها مع احتياجات سوق العمل.



مستوى المهارات الشخصية والمهنية والفنية التي يمتلكها الخريجون، من وجهة نظر جهات التوظيف.

مدى جاهزية الخريجين لسوق العمل ومدى اتساق تخصصاتهم الأكاديمية مع طبيعة الوظائف التي يشغلونها.

رصد الفجوات المهارية والمعرفية بين ما يمتلكه الخريجون وما يتطلبه سوق العمل.

4. مراحل تصميم وإطلاق استطلاعات الرأي

11. استخلاص النتائج وإعداد التقارير.

10. تحليل البيانات: تشمل عملية تحليل البيانات عدة خطوات تبدأ بترميز البيانات وتنتهي بعملية تطبيق الأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق أهداف الاستطلاع.

09. تنظيف البيانات ومراجعتها لضمان جودتها ودقتها.

08. التوعية بالمشاركة في الاستطلاعات:
• إطلاق الحملة الإعلامية للتعريف بالاستطلاعات.
• تنظيم ورش عمل بالتزامن مع الإطلاق الفعلي للمنصة.

07. الإطلاق السنوي ونشر الاستطلاعات عبر المنصة الإلكترونية التابعة لهيئة تقويم التعليم والتدريب.

01. مسح أبرز الممارسات والمقارنات المرجعية الدولية والإقليمية والمحلية وتحليل أهم الوثائق الوطنية ذات العلاقة.

02. تحديد استطلاعات الرأي المطلوب العمل عليها.

03. تصميم المنهجية وأدوات استطلاعات الرأي ونماذج التحكم.

04. تضمين احتياجات الجهات المستفيدة من استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي.

05. مراجعة أدوات استطلاعات الرأي وتحكيمها (تنفيذ ورش عمل مع أصحاب المصلحة).

06. إعداد الأدلة التوضيحية باللغتين العربية والإنجليزية: (دليل استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي، دليل المصطلحات في استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي، دليل الأسئلة المتكررة لاستطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي، الدليل المرئي ودليل الخدمات الإلكترونية لمنصة استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي).

5. منهجية استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي

تُعتبر استطلاعات الرأي أداة أساسية لقياس جودة التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، إذ توفر معلومات كمية ونوعية تعكس مستوى رضا الفئات المستهدفة وأصحاب المصلحة المرتبطين بالتعليم العالي.

وتقوم هذه الاستطلاعات على منهجية علمية تعتمد المنهج الوصفي التحليلي، مما يتيح قياس اتجاهات المستجيبين، ورصد الفجوات، وتحديد مجالات التحسين.

ويتم تصميم استطلاعات الرأي الخاصة بجودة التعليم الجامعي وفق المنهجية العلمية، التالية:

5.1. مجتمع وعينة استطلاعات الرأي

يشمل مجتمع استطلاعات الرأي جميع مؤسسات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية، (الجامعات الحكومية والمستقلة، والجامعات الأهلية، والكليات الحكومية والكليات الأهلية). ويتم تصميم الاستطلاع وفق منهجية علمية تتضمن اختيار عينتين:

1. **العينة الاستطلاعية:** تهدف للتحقق من صلاحية أدوات الاستطلاع وصدقها وثباتها قبل التطبيق على نطاق أوسع.

2. **العينة الأساسية:** تحدد وفق ضوابط علمية دقيقة لضمان تمثيلها للمجتمع للحصول على نتائج موثوقة.

ويتم استهداف أربع فئات رئيسية:

- ◆ **الطلبة:** دبلوم متوسط، بكالوريوس، دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه.
- ◆ **الخريجون:** دبلوم متوسط، بكالوريوس، دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه.
- ◆ **أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.**
- ◆ **جهات التوظيف.**

5.2. تحديد العينة وضوابط اختيارها

يتم تحديد العينة الممثلة للمجتمع وفقاً لمعادلة ستيفن ثامبسون (STEPHEN THOMPSON EQUATION) التالية لحساب حجم العينة المناسب:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times (1 - P)}{D^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times (1 - P)}$$

حيث:

n: حجم العينة المطلوبة.

N: حجم المجتمع الكلي.

Z: القيمة من التوزيع الطبيعي المعياري (على سبيل المثال 1.96 عند مستوى ثقة 95%).

P: النسبة الافتراضية لخاصية محددة في المجتمع (عادةً 0.5 افتراضياً).

D: هامش الخطأ المسموح به (على سبيل المثال 0.05 أي 5%).

5.3. بناء وتقنين أدوات استطلاعات الرأي

تم إعداد أدوات استطلاعات الرأي استناداً إلى الأطر النظرية العالمية، والأدبيات العلمية، واحتياجات الجهات المستفيدة والجهات المستهدفة، بالإضافة إلى معايير القياس والتقويم والتعريفات الإجرائية، ومراجعة الاستطلاعات العالمية في مجال جودة التعليم والتعلم في التعليم العالي. وقد استقر التصميم النهائي على أن تتكون أدوات الاستطلاع من جزئين رئيسيين:

◆ **المعلومات العامة عن المستجيبين:** تشمل البيانات الديموغرافية والمؤسسية للمشاركين.

◆ **محاور الاستطلاع وفقراته:** حيث يتم الإجابة عليها باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة).

معايير الصدق والثبات

◆ **الصدق:** يتم التحقق منه عبر تحكيم الخبراء لضمان **صدق المحتوى**، وكذلك باستخدام التحليل العاملي لضمان **الصدق البنائي**.

◆ **الثبات:** يتم تقديره باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لضمان اتساق الأدوات وسلامة القياس.

5.4. حوكمة استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي

حوكمة استطلاعات الرأي في مجال جودة التعليم الجامعي هي إطار شامل يشمل ما يلي:

1. السياسات والإجراءات التي تضمن تصميم وتنفيذ الاستطلاعات بشفافية ومصداقية وفعالية.
2. سياسات لضمان مشاركة أصحاب المصلحة (الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والخريجين وجهات التوظيف) عبر ورش عمل ومجموعات تركيز، بحيث يعكس الاستطلاع توقعاتهم واحتياجاتهم.
3. آليات ضمان الجودة والتقييم المستمر للاستطلاعات بعد جمع البيانات، عبر متابعة خصائصها السيكومترية (الصدق والثبات) مثل: معامل ألفا كرونباخ، وارتباط الفقرات بالمحور الذي تنتمي إليه.
4. سياسات واضحة لإدارة التغيير والتحديث الدوري للاستطلاعات بناءً على المخرجات والتغذية الراجعة من المستفيدين.
5. الالتزام بالمعايير الأخلاقية وحماية الخصوصية وسرية البيانات عبر بروتوكولات موثقة.
6. إعداد تقارير دورية تُرفع إلى أعلى المستويات الأكاديمية لتقييم أثر الاستطلاعات في تحسين جودة التعليم واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.

5.5. إجراءات التطبيق

- ◆ نشر الاستطلاعات عبر منصة رقمية آمنة، مع ضمان سهولة الوصول لجميع الفئات المستهدفة.
- ◆ ضمان سرية الاستجابات وتقديم تعليمات واضحة للمشاركين.
- ◆ تنفيذ دراسة استطلاعية (Pilot Study) قبل التطبيق الشامل.
- ◆ تنفيذ حملة إعلامية متكاملة لرفع مستوى استجابة الفئات المستهدفة.

5.6. آلية جمع البيانات

يتم جمع بيانات الاستطلاع على مرحلتين وفقاً لما يلي:

1. **المرحلة الأولى:** جمع بيانات التواصل مع الفئات المستهدفة من مؤسسات التعليم العالي.
2. **المرحلة الثانية:** جمع استجابات الفئات المستهدفة.

- ◆ إرسال روابط استطلاعات الرأي للفئات المستهدفة عبر القنوات المعتمدة (مثل الرسائل النصية القصيرة SMS والبريد الإلكتروني).
- ◆ التحقق من استيفاء الحد الأدنى من الاستجابات بما يضمن تمثيلًا كافيًا للمجتمع المستهدف.
- ◆ جمع استجابات الفئات المستهدفة من خلال منصة استطلاعات الرأي بهيئة تقويم التعليم والتدريب.
- ◆ التحقق من صحة البيانات ودقتها وشموليتها وخلوها من الأخطاء.

5.7. خطة التحليل ومعالجة البيانات

شملت عملية تحليل البيانات عدة خطوات منهجية لضمان دقة النتائج وجودتها، كما يلي:

1. **ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي:** تحويل جميع الاستجابات إلى صيغة رقمية ملائمة للتحليل الإحصائي.
2. **تنظيف البيانات:** التحقق من عدم وجود قيم شاذة أو أنماط غير طبيعية قد تشير إلى مشكلات في صلاحية الاستجابات، لضمان موثوقية البيانات.
3. **تحليل البيانات:** إجراء التحليل على مستوى الفقرات، والمحاور، والأداة ككل، باستخدام الأساليب التالية:
 - ◆ **إحصاءات وصفية:** مثل المتوسطات والنسب المئوية لتقديم صورة عامة عن النتائج.
 - ◆ **تحليلات مقارنة:** بين الجامعات والفئات المستهدفة لفهم الفروقات والتباينات ولتحديد العوامل الأكثر تأثيرًا على جودة التعليم.
 - ◆ **ربط النتائج بمؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للهيئة،** لضمان توافق النتائج مع أهداف التعليم العالي.

5.8. استخلاص النتائج وإعداد التقارير

- تُعد مرحلة استخلاص النتائج وإعداد التقارير عنصرًا محوريًا في تقييم الأداء المؤسسي. وتشمل هذه المرحلة مجموعة من الإجراءات التي تضمن توظيف البيانات بشكل فعال لدعم اتخاذ القرار، وذلك على النحو الآتي:
- ◆ **إعداد تقارير تفصيلية ولوحات بيانات تفاعلية تُظهر النتائج بوضوح ودقة،** بما يسهل قراءة المؤشرات الرئيسة وفهمها.
 - ◆ **عقد ورش عمل متخصصة تجمع أصحاب المصلحة لمناقشة النتائج وتفسيرها وصياغة توصيات** استراتيجية قابلة للتنفيذ تساهم في تحسين الجودة وتطوير الأداء الأكاديمي والإداري.

◆ تقديم الدعم للجهات المعنية في إعداد متطلبات الاعتماد الأكاديمي، والمشاركة في التصنيفات المحلية والدولية، وضمان تلبية احتياجات المستفيدين من نتائج الاستطلاعات، بما يعزز الشفافية والمساءلة ويدعم مسيرة التحسين المستمر.

5.9. التكرار والدورية

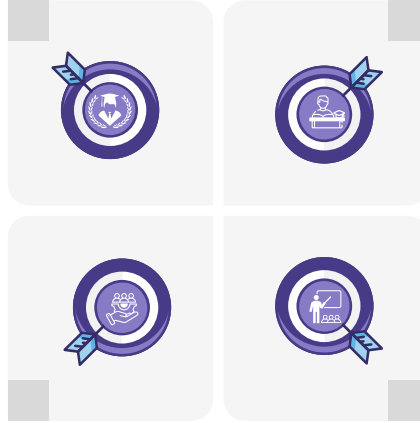
تُنفذ الاستطلاعات بشكل دوري (سنويًا)، بما يسمح برصد الاتجاهات، ومتابعة التحسن، ودعم عمليات التطوير المستمر.

6. الفئات المستهدفة في استطلاعات رأي جودة التعليم الجامعي

الخريجين:

- ◆ خريجي الدبلوم المتوسط.
- ◆ خريجي البكالوريوس.
- ◆ خريجي الدبلوم العالي.
- ◆ خريجي الماجستير.
- ◆ خريجي الدكتوراه.

جهات التوظيف.



الطلبة:

- ◆ طلبة الدبلوم المتوسط.
- ◆ طلبة البكالوريوس.
- ◆ طلبة الدبلوم العالي.
- ◆ طلبة الماجستير.
- ◆ طلبة الدكتوراه.

أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.

7. المستفيدون من استطلاعات الرأي

7.1. المشاريع والمبادرات والمؤشرات المستفيدة من استطلاعات الرأي في التعليم العالي



7.2. الجهات المستفيدة

02 مجلس شؤون الجامعات.

04 مركز أداء.

06 وزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية والمرصد الوطني للعمل.

08 جهات التوظيف.

10 أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.

12 المستثمرون المحتملون.

01 وزارة التعليم.

03 مؤسسات التعليم العالي.

05 هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات
الحكومية.

07 الطلبة والخريجون.

09 أولياء الأمور.

11 الجهات ذات العلاقة.

8. مؤشرات التصنيف المعتمدة على نتائج استطلاعات الرأي

تعد استطلاعات الرأي أداة فعّالة وأساسية لتحقيق الجودة وتطوير العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي وتتجلى أهمية استطلاعات الرأي في دعم الترتيب الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالي حيث إن رضا الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والخريجين وجهات التوظيف يعد أحد المعايير الرئيسة في تصنيفات مؤسسات التعليم العالي العالمية. يوضح الجدول التالي مساهمة استطلاعات الرأي في التصنيفات العالمية:

الغرض منه	مسمى الاستطلاع	التصنيف العالمي المستخدم
تقييم جودة التعليم والبحث الأكاديمي وسمعة الجامعة بين الأكاديميين وأرباب العمل.	استطلاع سمعة الأكاديميين وأرباب العمل	QS World University Rankings
تقييم أداء الجامعات في التدريس، البحث، الاستشهادات، الدخل الصناعي، والتوقعات الدولية.	استطلاع رضا الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	Times Higher Education (THE)
تقييم أداء الجامعات بناءً على آراء الطلبة في التدريس والخدمات والبيئة التعليمية.	استطلاع رضا الطلبة	U-Multirank
قياس سمعة الجامعات بناءً على آراء الأكاديميين في جميع أنحاء العالم.	استطلاع السمعة الأكاديمية	Times Higher Education Reputation Rankings

ومن هذا المنطلق فقد تم تصميم أربع استطلاعات رأي لتغذي أربع من مؤشرات التصنيف وهي:

02
تقييم الطلبة للتجربة التعليمية.

03
تقييم أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم للعملية التعليمية.



01
تقييم معارف ومهارات الخريجين.

04
اتساق وظائف الخريجين مع تخصصاتهم.

8.1. تقييم معارف ومهارات الخريجين

توفر استطلاعات الرأي البيانات اللازمة لقياس مؤشر تقييم معارف ومهارات الخريجين من خلال استطلاعين: أحدهما موجه للخريجين والآخر موجه إلى جهات التوظيف لقياس مدى توفر (20) مهارة مطلوبة لدى الخريجين، بحيث يكون التقييم من وجهة نظر الخريجين أنفسهم ومن وجهة نظر جهات التوظيف.

8.2. تقييم الطلبة للتجربة التعليمية

توفر استطلاعات الرأي البيانات اللازمة لقياس مؤشر تقييم الطلبة للتجربة التعليمية من حيث جودة التهيئة الطلابية وجودة العملية التعليمية وجاهزية البيئة التعليمية والبنية التحتية.

8.3. تقييم أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم للعملية التعليمية

توفر استطلاعات الرأي البيانات اللازمة لقياس مؤشر تقييم أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم للعملية التعليمية من حيث جودة العملية التعليمية وجاهزية البيئة التعليمية والبنية التحتية والمناخ التنظيمي والدعم والتطوير.

8.4. اتساق وظائف الخريجين مع تخصصاتهم

توفر استطلاعات الرأي البيانات اللازمة لقياس مؤشر اتساق وظائف الخريجين مع تخصصاتهم من خلال استطلاعين: أحدهما موجه للخريجين والآخر موجه إلى جهات التوظيف لقياس مدى اتساق وظائف الخريجين مع تخصصاتهم بحيث يكون التقييم من وجهة نظر الخريجين أنفسهم ومن وجهة نظر جهات التوظيف.

9. معايير استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي



10. مرتكزات معايير استطلاعات الرأي

ترتكز معايير استطلاعات الرأي على:

- ◆ تعزيز إشراك أصحاب المصلحة، من خلال التعرف على آرائهم وفهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، بما ينعكس على تحسين جودة مدخلات وعمليات ومخرجات التعليم والتعلم.
- ◆ تقييم مدى رضا أصحاب المصلحة عن جودة مخرجات مؤسسات التعليم العالي بشكل مستقل مما يعطي مصداقية كبيرة للبيانات.
- ◆ تعزيز تطوير مخرجات العملية التعليمية، من خلال تقييم معارف ومهارات الخريجين واتساق وظائفهم مع تخصصاتهم.
- ◆ توحيد الممارسات في إطلاق استطلاعات الرأي لتقييم جودة التعليم والتدريب، وفق منهجية علمية بناءة تضمن رفع مستوى الوعي بالاستطلاعات وجودة الاستجابة لها.
- ◆ توفير البيانات والمعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرار وذلك لتقييم وتجويد مخرجات العملية التعليمية.
- ◆ قياس بعض مؤشرات التعليم العالي المرتبطة بالاعتماد والتصنيف وغيرها.

11. التعبير عن مستويات الأداء

11.1. التعبير عن مستويات الأداء وفق خيارات الاستجابة

يتم التعبير عن مستوى الأداء على (5) مستويات وفق مقياس ليكرت الخماسي وهي:

الكود اللوني	مدى متوسط الاستجابة	فئة الاستجابة
	من 4.21 إلى 5.00	موافق بشدة
	من 3.41 إلى 4.20	موافق
	من 2.61 إلى 3.40	محايد
	من 1.81 إلى 2.60	غير موافق
	من 1 إلى 1.80	غير موافق بشدة

11.2. التعبير عن مستويات الأداء وفق مستويات مؤسسات التعليم العالي

يتم التعبير عن مستوى أداء مؤسسات التعليم العالي على (4) مستويات:

الكود اللوني	مدى متوسط الاستجابة	فئة الاستجابة
	من 4.50 إلى 5.00	مستوى التميز
	من 3.75 إلى 4.49	مستوى التقدم
	من 2.50 إلى 3.74	مستوى الانطلاق
	أقل من 2.50	مستوى التهيئة

12. كتابة التقارير وتفسير النتائج

يُعد إعداد التقارير خطوة حاسمة في مشروع الاستطلاعات، حيث يُسهم في تقديم رؤية تحليلية مستندة إلى البيانات حول أداء المؤسسات التعليمية. بعد الانتهاء من جمع وتحليل البيانات، يتم إعداد تقارير مخصصة لكل مؤسسة تعليمية على حدة، بالإضافة إلى تقرير شامل يُلخص الأداء العام لمؤسسات التعليم العالي على المستوى الوطني، مما يساعد في توجيه عمليات التحسين والتطوير الأكاديمي بناءً على الأدلة والبيانات الفعلية.

حرصاً على تحقيق أعلى درجات الشمولية والدقة في إعداد التقارير الفردية والتقرير الشامل، تُعرض هذه التقارير على لجان متخصصة تضم نخبة من المستشارين والخبراء في المجالات ذات الصلة، وذلك لمراجعتها بدقة وضمان توافقها مع المعايير المعتمدة ومصداقية محتواها.

تُركز التقارير الفردية على تقديم تحليل مفصل للأداء الأكاديمي والإداري لكل مؤسسة تعليمية عالي بشكل مستقل، حيث تتضمن النتائج المستخلصة من الاستطلاعات التي تم تطبيقها على الفئات المستهدفة. تشتمل هذه التقارير على عدة جوانب منها المدخلات والعمليات والمخرجات التعليمية. يتم تفسير البيانات المقدمة في التقارير الفردية وفقاً لمعايير محددة، مما يسمح لكل مؤسسة تعليمية عالي بتحديد نقاط القوة وفرص التحسين في منظومتها التعليمية. كما تتيح هذه التقارير للمؤسسات إمكانية مقارنة أدائها بمؤسسات أخرى ضمن نفس السياق الأكاديمي، مما يُحفز على تبني استراتيجيات تحسين موجهة وفقاً لنتائج البيانات.

وتوفر هذه التقارير بيانات دقيقة تسهم في دعم صناع القرار سواء على مستوى مؤسسة التعليم العالي أو على المستوى الوطني. تساعد النتائج في إعادة توجيه السياسات التعليمية وتطوير استراتيجيات جديدة لتحسين جودة التعليم والتعلم. علاوة على ذلك، يمكن للمسؤولين في مؤسسات التعليم العالي الاستفادة من هذه التقارير لوضع خطط تطويرية تعتمد على الأدلة، مما يُحسن من فرص تحسين الأداء الأكاديمي والإداري.

13. الخاتمة

تم تصميم استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي وفق نهج علمي يوازن بين جمع البيانات الكمية والنوعية، مما يمكّن من تقديم صورة متكاملة عن مستوى رضا الطلبة، والخريجين، وأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم، وجهات التوظيف، ويساعد في رسم السياسات التطويرية واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة. كما أن عمليات تنقية البيانات ومعالجتها وفق معايير دقيقة تضمن تحقيق أعلى درجات الموثوقية والحيادية في النتائج، مما يسهم في تحسين جودة العملية التعليمية، وتعزيز مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ختامًا، يُمثل هذا الدليل خطوة متقدمة نحو تحقيق التقييم الفعّال والتحسين المستمر، مؤكّدًا أهمية الاستفادة من نتائج الاستطلاعات في تطوير البرامج الأكاديمية، تعزيز بيئة التعلم، وتحقيق التكامل بين التعليم وسوق العمل. وتواصل الهيئة جهودها في تحديث المنهجيات وتعزيز أدوات الاستطلاع، بما يواكب التغيرات العالمية ويضمن استدامة التحسين في جودة التعليم بالمملكة.

دليل استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي 2026

استطلاعات الرأي لجودة التعليم والتدريب

#نشارك_لنطور

نموذج رقم: HEQS-G01-2025 نسخة رقم: V02