

الإطار المفاهيمي لتصميم واختيار مجالات ومؤشرات التصنيف السعودي العالمي (صقر) لمؤسسات التعليم العالي

1

المكون الأول: أين نُعلِّم؟

(المؤسسات التعليمية)

- ◆ جودة المؤسسات والبرامج، والواقع التنافسي لها.
- ◆ الكفاءة والتميز وتعزيز الاستدامة والتميز المؤسسي.

2

المكون الثاني: من نُعلِّم؟

(الطلبة)

- ◆ الطاقة الاستيعابية للمؤسسات التعليمية وتوظيف الإمكانيات المتاحة.
- ◆ نسبة القبول الجامعي وتوزيع الطلبة على البرامج المختلفة وفق القطاعات التخصصية.
- ◆ التصور المستقبلي لضخ الموارد البشرية وفق مجالات عملها.
- ◆ الحراك الطلابي للداخل والخارج وفق الأعداد وجهات الإيفاد أو الابتعاث والتخصصات.

3

المكون الثالث: من يُعلِّم؟

(أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم)

- ◆ أعضاء هيئة التدريس ونسبتهم إلى الطلبة.
- ◆ المشاركون في تنفيذ برامج الدراسات العليا.
- ◆ نسبة حملة الدكتوراه من أعضاء هيئة التدريس.
- ◆ تمكين أعضاء هيئة التدريس من خلال إعدادهم وتنميتهم المهنية والتخصصية.
- ◆ الجودة في التدريس والمشاركة البحثية والإرشاد الأكاديمي والمشاركة المجتمعية.

4

المكون الرابع: كيف نعمل؟

(البيئة التمكينية)

- ◆ التأثير على الفاعلية المؤسسية والأكاديمية وتمكينها، وتمكين الطلبة والخريجين.
- ◆ إنتاج المعرفة والابتكارات من خلال البحث العلمي والتطوير.
- ◆ معدل التطور في الموارد الذاتية، وإتاحة التقنية، وحماية الملكية الفكرية.
- ◆ الانفاق على التعليم والخدمات والأنشطة الطلابية والبحث العلمي.
- ◆ معدلات رضا ذوي العلاقة باعتبارها مقياس لكفاءة وكفاية مجهودات التمكين المتنوعة.
- ◆ استطلاعات رأي الطلبة، والخريجين، وأعضاء هيئة التدريس، والجهاز الإداري، وجهات التوظيف، والمجتمع.

5

المكون الخامس: ماذا نُعلِّم؟

(البرامج الأكاديمية)

- ◆ الموازنة مع احتياجات سوق العمل، والربط بين مهارات الخريجين وتصميم البرامج.
- ◆ أنماط ومنهجيات التعلُّم الحديثة.
- ◆ أهمية الاعتماد البرامجي الوطني والدولي.
- ◆ توزيع ساعات الدراسة، ونسب المقررات التي تقدم بصورة إلكترونية أو تعلم مدمج.
- ◆ دعم الابتكار، والتأهيل لريادة الأعمال.
- ◆ رعاية المواهب والإبداعات في الجانب الثقافي، والعلمي، والتقني، والرياضي، والفني.

6

المكون السادس: ماذا نُنتج؟

(مخرجات الجامعات)

- ◆ القيمة المضافة لسوق العمل والمجتمع (الخريجين، معدلات تخرجهم وتوظيفهم، وكفاءاتهم).
- ◆ القيمة التعليمية المضافة.
- ◆ نشاط وتأثير البحث العلمي وبراءات الاختراع.
- ◆ الابتكار وتنمية الاقتصاد المعرفي، وريادة الأعمال.
- ◆ المسؤولية المجتمعية والتطوع.
- ◆ دور الجامعة في رفع الوعي العام.