



استطلاعات الرأي لجودة التعليم الجامعي

الأثر الإيجابي على المستفيدين

2

أولياء الأمور

- ◆ تزويد أولياء الأمور برؤى واضحة حول التوجهات المستقبلية لسوق العمل.
- ◆ المساهمة في تطوير العملية التعليمية، وتزويدهم بمعلومات دقيقة عن أداء المؤسسات التعليمية.

4

الخريجون

- ◆ تمكين الخريجين من فهم احتياجات سوق العمل وتوجيه مساره المهني بفعالية.

6

جهات التوظيف

- ◆ تزويد جهات التوظيف بمجموعات المهارات المتوفرة لدى الخريجين، مما يمكنهم من تعديل استراتيجيات التوظيف الخاصة بهم واستقطاب الكفاءات المناسبة.
- ◆ تحديد المؤسسات والبرامج الأكاديمية التي تُخرج خريجين مؤهلين بفاعلية لتلبية احتياجاتهم الحالية والمستقبلية من الموارد البشرية.

1

مؤسسات التعليم العالي

- ◆ توفير رؤى قائمة على البيانات لمؤسسات التعليم الجامعي لتمكينها من تقييم وتحسين جودة البرامج الأكاديمية والمناهج، بالإضافة إلى تطوير خدمات دعم الطلبة.
- ◆ استخدام هذه النتائج كأداة تسويقية لجذب الطلبة المحتملين من خلال إبراز نقاط القوة والإنجازات في برامجها.

3

الطلبة

- ◆ تمكين الطلبة من المساهمة الفعالة في تطوير المناهج والبيئة التعليمية، لضمان تجربة أكاديمية أفضل وأكثر ملاءمة لاحتياجاتهم.

5

المستثمرون المحتملون

- ◆ تقديم بيانات شاملة عن قطاع التعليم الجامعي للمستثمرين. تمكنهم من فهم مجالات النمو، التخصصات المطلوبة، والمؤسسات الواعدة، مما يوجههم نحو استثمارات ذات عائد مرتفع وتأثير إيجابي على المجتمع.

7

صناع القرار

- ◆ تزويد صناع القرار ببيانات شاملة وموثوقة حول أداء نظام التعليم الجامعي على المستوى الوطني.
- ◆ تمكنهم من صياغة سياسات فعّالة واتخاذ قرارات مستندة إلى الأدلة، بهدف رفع جودة التعليم والتعلم بما يتوافق مع الاحتياجات التنموية للمجتمع.